

2021年2月度 DCM 月次売上伸び率状況(速報)

既存店

(単位：%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
売上高	4.2	5.9	15.6	19.4	11.7	11.9	11.6	11.7	7.1	11.9	17.5	0.7	8.8
客数	9.2	9.2	12.5	12.7	8.4	9.4	4.1	8.5	5.1	7.5	8.9	5.8	7.1
客単価	4.6	3.0	2.7	5.9	3.1	2.2	7.9	2.9	1.9	4.1	7.9	6.8	1.6

全店

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
売上高	4.8	5.7	15.7	19.5	12.1	11.9	10.6	11.8	7.1	9.7	14.6	2.8	8.3
客数	9.2	9.1	12.7	12.6	8.4	9.5	4.0	8.6	4.9	4.9	5.8	8.6	6.5
客単価	4.0	3.2	2.7	6.1	3.4	2.2	6.9	3.0	2.1	4.6	8.3	6.2	1.8

新店および退店の情報

DCMカーマ株式会社	4/24 ホダカ静岡SBS通り店を開店 1/8 ホダカ焼津店を開店 2/14 大垣鶴見店を開店
DCMダイキ株式会社	3/1 堺東店を開店 6/26 ホダカ高松店を開店 7/17 ホダカ堺東店を開店 9/17 尾道店を開店 9/22 堺インター店を開店 11/15 紀の川井阪店を開店 2/28 萩店を開店
DCMホームック株式会社	4/29 桑園店を開店 5/10 釜石鶴住居店を開店 11/26 鳥取大通店を開店 12/31 江別店を開店 12/31 岩木店を開店 2/19 ホダカ江別店を開店
DCMサンワ株式会社	11/29 青森南店を開店 11/29 函館本通店を開店 11/30 札幌新道店を開店
DCMくろがねや株式会社	

上記数値はいずれも速報値であり、後日確定する数値と差異が出る場合があります。

既存店数値については、各事業会社の単体ベースの既存店の各数値を単純合算したものです。

12/1 DCMサンワ株式会社 食品事業譲渡に伴い、対象店舗を前期の既存店比較より除外しております。